



LEVERING AV MATERIELL OG TEKNISKE SPESIFIKASJONER

LEVERINGSFORMAT (2D)

- Ukomprimert Quicktime, 1080 p, 25 fps

LEVERINGSFRIST:

- Senest mandag klokken 12.00 i uken før visningsstart.

NAVNGIVNING:

- Filnavnet (eller mappenavnet om flere filer leveres samtidig) skal inneholde ordre ID, Annonser, Produkt og eventuelt navn på film.
- Eksempel på filnavn: 12345-NorskTipping-Lotto-Taxi.mov
- Ordre-ID står på side 1 i visningsavtalen

AUDIO:

- Vi tar i mot både 5.1 og Stereo. Stereo kan godt ligge inne i QuickTime fil. Filformat for lyd er wave (.wav). 24 bit - 48 kHz - 25 fps.
- Filnavnet skal inneholde tittel og kanalseparering. R=Høyre kanal L=Venstre kanal C=Center kanal LFE=sub LS=Venstre Surround RS=Høyre Surround
- EKSEMPEL PÅ FILNAVN:
kundenavn_kampanjenavn_r.wav
kundenavn_kampanjenavn_ls.wav

LEVERING AV MATERIELL:

- [ftp.sfmedia.se](ftp://sfmedia.se)
- <https://ftp.sfmedia.se>
- brukernavn: **Capadelivery** passord: **Capadelivery**

KONTAKT:

- CAPA Kinoreklame: Rune Ivem +47 480 22 727 / rune@capa.no
- SF Media Studio: +46 8 680 37 73 (3681) / studio@sfmedia.se

**RÅD FOR GOD LYD:**

Vi tar imot både Surround og Stereo. Dersom man skal levere stereo kan den ligge inni Quicktime Bil. Alle stereomixer vil bli konvertert til 5.1 så sant annet ikke er avtalt.

FILM MED MUSIKK OG VOICE:

Fordel gjerne musikk på alle kanaler utenom senter. (L,R,Ls,Rs,Lfe) Bruk imidlertid de to surroundkanalene (Ls, Rs) med litt forsiktighet, da lyden fra disse kanalene ikke vil mottas til nøyaktig samme tid av publikum som lyden fra frontkanalene. (Lydens hastighet) La voice være alene i senterkanalen (c), med mindre man tilstreber en helt spesiell effekt.

FILM MED BARE MUSIKK:

Legg musikk i alle kanaler, også i senter. (Oppskalert stereo) (L,R,C,Ls,Rs,Lfe) Dersom man lager et "fantomcenter" (c) ved å summere venstre (L) og høyre (R) kanal, skal senterkanalen være 3-6 db lavere enn left/right. Husk at senterkanalen er den lydkilden man hører best uansett hvor i kinosalen man sitter. Reklame på kino spilles ikke av med samme volum som selve filmen. Selv om man kan og bør mikse med mer dynamikk når man leverer lyd til kino, så bør man ikke overdrive bruk av sub/bass eller overdrive bruk av dynamikk (fra peak til average), da dette trekker ned oppfattet volum på reklamen. Pass på at voice er klar og tydelig og ikke forsvinner i musikk og lydeffekter, da det kan være noe småprat og støy i kinosalen når reklamen spilles av. Lyden måles til 82 leq(m) av CAPA.

LEVERINGSFORMAT 3D:

- TIFF /DPX sekvens
 - 24 fps
 - 16 bit (10 bit for DPX)
 - RGB color space. Alt RGB materiale antas å følge ITU Rec709 standard.
- AUDIO: 24 bit, 48 kHz, 24 fps

RGB materiale konverteres til DCI standard XYZ color space i encodingen til JPEG 2000. Aspect ratio: 2K Widescreen: 1920 x 1080 er standard.

LEVERINGSFRIST:

Senest mandag klokken 12.00 i uken før visningsstart.

NAVNGIVNING:

Filer leveres i to separate mapper, en for hvert øye. Første frame skal alltid være venstre øye. Både mappe og Fil- sekvens merkes med "LEFT" og "RIGHT"

Eksempel på navn: reklame_left_0001.tif