

KINOREKLAME - LEVERING OG TEKNISKE SPESIFIKASJONER

Leveringsfrist:

- Mandag klokken 12.00 i uken før visningstart

Navngivning:

Materiell skal merkes med: "Ordrenummer"- "Annonser"- "Produkt"- "eventuelt filmnavn"

Eksempel: 1234-NorskTipping-Lotto-Taxi.mov

Gjelder både for bilde- og lydfiler.

Ordrenummer står på side 1 i visningsavtalen eller ta kontakt med din CAPA-kontakt

Anbefalt materiell:

QuickTime (.mov)

- FLAT, 1998*1080 – 24fps
 - FULL HD, 1920*1080 – 24fps
- Codec: None, Prores 4444, Animation (24 Keyframes/sek)

BildeSekvens

- FLAT, 1998*1080, 24fps
 - FULL HD, 1920*1080, 24fps
- Codec: tif, sgi, tga, pdx (legg gjerne ved en referansefilm i liten størrelse)

Leveringsformat Lyd

- Kinomix 5.1 Surround (6 separate mono lydfiler, 48 kHz, 24 bit wav eller aif).
- Separate stereospor Dialog-Musikk-Effekter. (48 Khz, 24/16 bit wav eller aif)
- Stereo. Kan godt ligge i filmen. (48 Khz, 24/16 bit wav eller aif)

All lyd i stereo vil bli optimalisert og konvertert til 5.1 så sant annet ikke er avtalt.

CAPA tester og justerer lydnivå til den anbefalte standarden (SAWA): 82db Leq(m)

CAPA tar også imot andre filtyper og formater, men det vil da bli gjort en vurdering om kvaliteten er bra nok for visning. Ta kontakt med CAPA/SF Media i forkant for tips og råd.

Levering av materiel:

- <http://ftp.sfmedia.se>
Brukernavn: Capadelivery
Passord: Capadelivery

Kontakt:

- CAPA Kinoreklame: Rune Ivem +47 480 22 727 / rune@capa.no
- SF Media Studio: +46 8 680 37 73 (3681) / studio@sfmedia.se

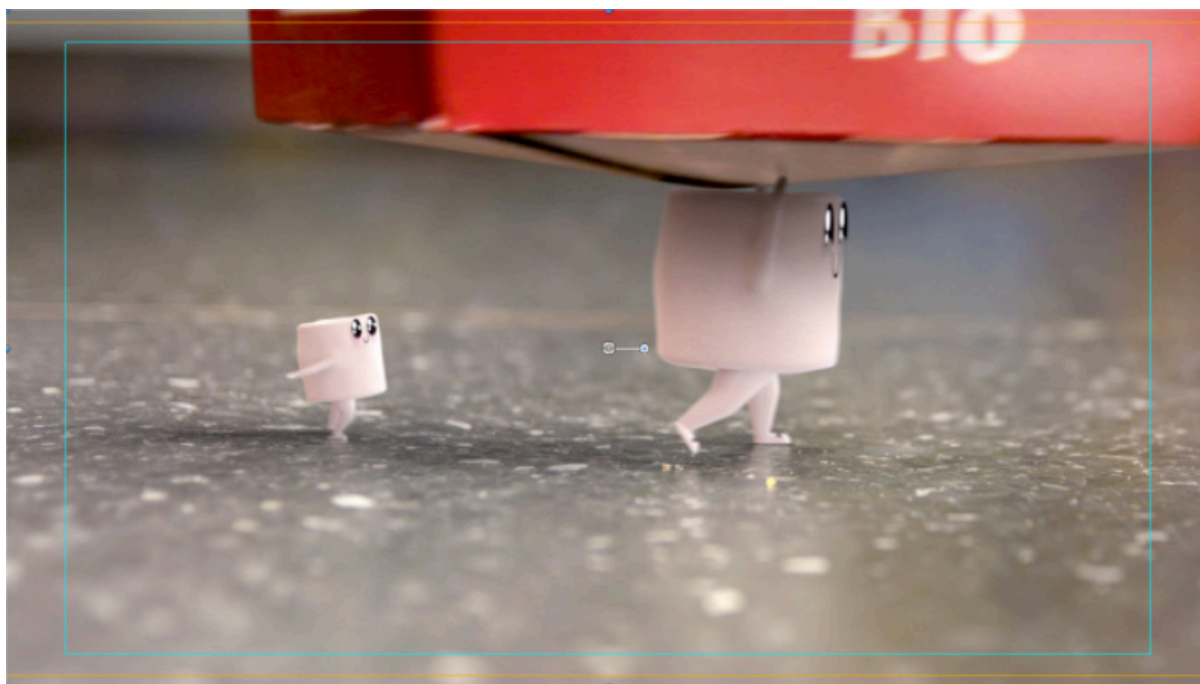
Oppskalering

All reklame som leveres i Video format (16:9) vil ble oppskalert til FLAT (1,85:1) - så sant ikke annet er avtalt eller mottatt materiell ikke kan vises i FLAT. Dette innebærer at bildet forstørres noe opp slik at det blir noe bredere. Som igjen medfører at vi mister noe av bilde i topp og bunn. For at viktig informasjon ikke skal gå tapt er det viktig at det tas hensyn til "Safe Zone" under produksjon av reklamefilm.

SAFE ZONE

All informasjon som befinner seg utenfor den den oransje linjen i eksemplet under kommer til å gå tapt ved en oppskalering fra 16:9 til FLAT
Vi anbefaler derfor at alle som lager reklamefilm for kino plasserer all viktig informasjon (f.eks, tekst og logo) innenfor den blå rammen (Action Safe Zone).
Gjennom å gjøre det kan man være sikker på at man har en god margin mot kanten når filmen oppskaleres.

Filmsafe = mellom de oransje linjene
Action Safe = Den delen av filmen som ligger innenfor den blå rammen
(representerer 90% av 16:9 formatet)



5.1 Surroundmix

Pass på å merke filene riktig med kanalseparering. ("filnavn".L.wav, "filnavn".C.wav, "filnavn".R.wav, "filnavn".Ls.wav, "filnavn".Rs.wav, "filnavn".LFE.wav,)

RÅD FOR GOD LYD

FILM MED MUSIKK OG VOICE:

Fordel gjerne musikk på alle kanaler utenom senter. (L,R,Ls,Rs,Lfe) Bruk imidlertid de to surroundkanalene (Ls, Rs) med litt forsiktighet, da lyden fra disse kanalene ikke vil mottas til nøyaktig samme tid av publikum som lyden fra frontkanalene. (Lydens hastighet) La voice være alene i senterkanalen (c), med mindre man tilstreber en helt spesiell effekt.

FILM MED BARE MUSIKK:

Legg musikk i alle kanaler, også i senter. (Oppskalert stereo) (L,R,C,Ls,Rs,Lfe) Dersom man lager et "fantomsenter" (c) ved å summere venstre (L) og høyre (R) kanal, skal senterkanalen være 3-6 db lavere enn left/right. Husk at senterkanalen er den lyd-kilden man hører best uansett hvor i kinosalen man sitter. Reklame på kino spilles ikke av med samme volum som selve Filmen. Selv om man kan og bør mikse med mer dynamikk når man leverer lyd til kino, så bør man ikke overdrive bruk av sub/bass eller overdrive bruk av dynamikk (fra peak til average), da dette trekker ned oppfattet volum på reklamen. Pass på at voice er klar og tydelig og ikke forsvinner i musikk og lydeffekter, da det kan være noe småprat og støy i kinosalen når reklamen spilles av. Lyden måles til 82 leq(m) av CAPA.

Levering av DCP (Digital Cinema Package)

Vi tillater levering av DCP, men på lik linje med alt annet materiell vil den bli sjekket og justert til gjeldene standard for bilde og lyd. Det er uansett viktig at dere følger gjeldende retningslinjer for navngivning: <http://digitalcinemanamingconvention.com>

BILDE

- SMPTE / Interop, FLAT 2K(1,85:1) 24fps, 1998*1080 – 250mbit

LYD

- Lydnivå. Justeres til maks 82db Leq(m).

DCP skal pakkes og sendes i formatet zip for at ikke noe skal gå tapt under overføring. Vi tillater også at DCP leveres i FLAT 4K (3996*2160). Reklamen vil bli avspilt i 2K ved saler som ikke støtter 4K.

Ta kontakt for mer informasjon om Format/Framerates/oppløsning.

Om ønskelig finner dere den komplette spesifikasjonen fra Digital Cinema Initiatives, LLC (DCI) ved å følge denne linken:

<http://www.dcinovies.com/specification>